



## **Profil Roman Lasota**



Aufgrund meiner Ausbildung und meines bisherigen beruflichen Werdegangs, sowie meiner Kenntnisse und Fähigkeiten kann ich mich als Fachmann mit Allroundkenntnissen in der Druck- und Verpackungsindustrie bezeichnen.

Ich kann auf eine nahezu 30-jährige Erfahrung im Vertrieb, Marketing, Einkauf, Entwicklung, Key Account Management, Produktmanagement und Produktion in der Druck-, Verpackungs- und Displayindustrie zurück blicken. Daher bin ich überzeugt die Anforderungen an entsprechende Positionen erfüllen zu können. Dies gilt ebenfalls für beratende Positionen und Tätigkeiten im Bereich der Ausbildung und des Coaching.

Ich wurde 1962 geboren, bin verheiratet und habe 3 Kinder.

Ich verfüge über langjährige Erfahrung auf den Gebieten Verkauf, Kalkulation, Arbeitsvorbereitung, Produktion und Entwicklung von Verpackungen und Displays, sowie Einkauf. In meinen Tätigkeiten wurde ich ebenfalls intern mit der Ausarbeitung von Marketing- und Vertriebskonzepten, sowie Messeauftritten betraut. Extern pflegte ich ständigen Kontakt zu Marketingabteilungen und Werbeagenturen namhafter Markenartikler, für die wir entwickelten und produzierten. Daher kenne ich den Ablauf und die Bedürfnisse dieser Unternehmen sehr gut.

Es war mir auch immer möglich die geforderten Ziele zu erreichen.

Führungserfahrung erwarb ich mir durch meine 4-jährige Dienstzeit bei der deutschen Luftwaffe, als Stabsunteroffizier im Bereich Kommunikation, sowie als Fachvorgesetzter und Disziplinarischer Vorgesetzter in diversen Positionen in der Druck- und Verpackungsindustrie. Teamarbeit und Teamgeist sind mir daher sehr wichtig und für mich unabdingbar.

Bereits seit vielen Jahren arbeite ich mit modernsten Kommunikationsmitteln, wie IT, Internet, erstellen von IT-Präsentationen, mobiler Kommunikation (Laptop, PDA/MDA, DigiCam, Beamer etc.). Windows und MS-Office sind dabei obligatorisch. Aufgrund diverser Initiativen meinerseits wurden Kollegen in früheren Unternehmen mit dem entsprechenden Equipment ausgerüstet, um das interne und externe Arbeiten, sowie die Kommunikation nach allen Seiten zu erleichtern. Weiterhin war ich mit der Erarbeitung von Strukturen zum organisatorischen Ablauf betraut. Ebenfalls war ich mit verantwortlich für den Auftritt im Internet, ebenso wie für Werbeauftritte im Print Bereich. Alle Unternehmen, für welche ich während meiner Laufbahn in der Branche tätig war, sind alles namhafte Hersteller von Displays und/oder Verpackungen.

Somit ist es mir ebenfalls möglich Konzepte, Vertriebs- und Marketingstrategien im Bereich der Verpackungsindustrie zu entwickeln, um die Produkte erfolgreich vermarkten zu können.

Durch meine Verpflichtung immer neue Kunden zu gewinnen, bin ich auch gewohnt ständig den Markt zu beobachten und neue Ideen zu entwickeln, wie Kunden gewonnen, aber auch gehalten werden können. Hierzu habe ich mich auch graphisch weitergebildet, sodass ich mit CAD-Programmen (z.B. Score, Autocad, Autosketch) und Grafikprogrammen (z.B. Corel Draw) sehr gut umgehen kann und auch in der Lage bin selbst Verpackungen zu entwickeln und grafische Gestaltungen zu erstellen.

Gezeichnet: Roman Lasota